

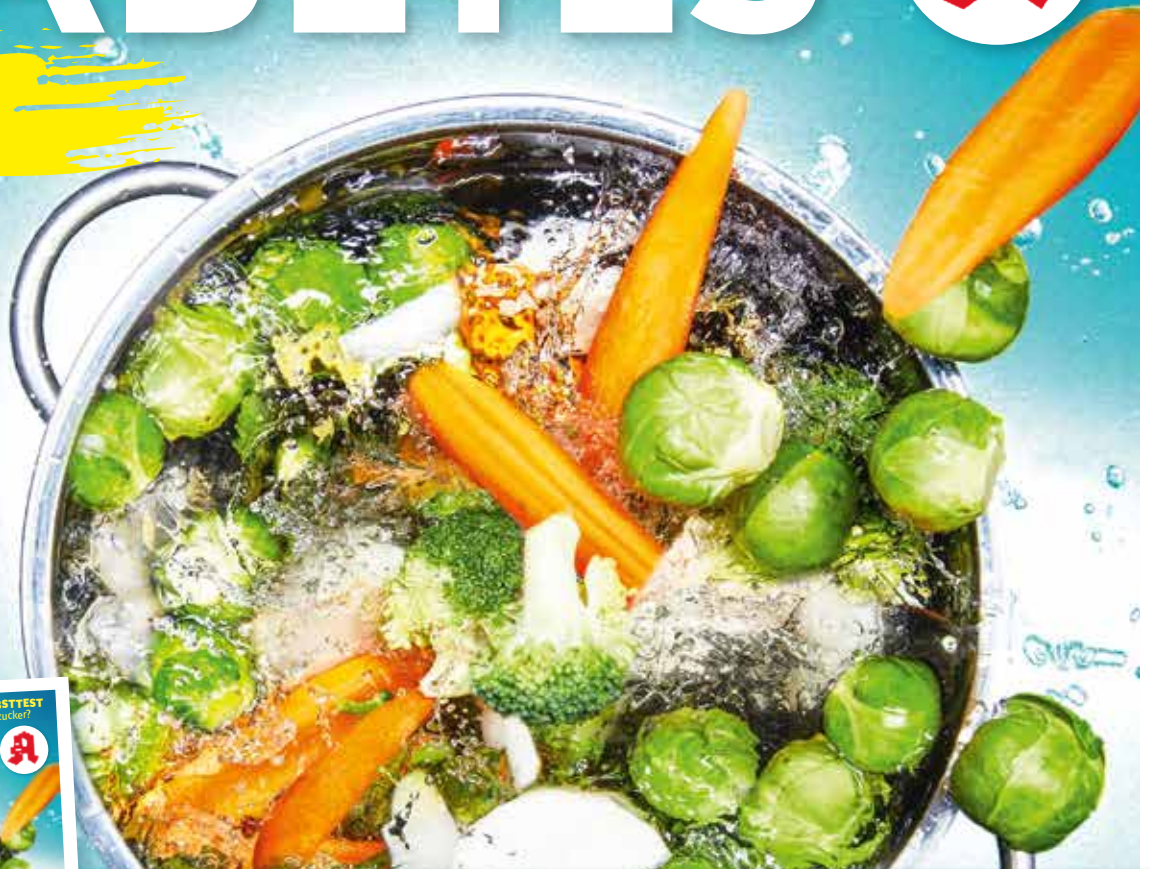
Gut leben mit

# DIABETES



**Jetzt NEU!**

Von Ihrer Apotheke



Das neue  
**DIABETES-MAGAZIN**  
aus Ihrer Apotheke

- ✓ **Jeden Monat neu**
- ✓ Ein unverzichtbarer Ratgeber für **7 Millionen** Apothekenkunden mit Diabetes sowie für deren Angehörige und Freunde
- ✓ Medizin- und Ernährungswissen für Typ-1- und Typ-2-Diabetiker sowie für Kinder mit Diabetes von einer **der besten Gesundheitsredaktionen Deutschlands**
- ✓ **Hoher Anspruch einer Kaufzeitschrift** in modernem, emotionalem Layout und großem Magazin-Format



**Zukunftspakt Apotheke**  
GEMEINSAM. STÄRKER.



## Das Konzept

- *Gut leben mit* DIABETES beschreibt neue **Therapiechancen**, die Wirkweise etablierter Behandlungen und welcher Lebensstil dabei hilft, gesund zu bleiben.
- Das Magazin **informiert fundiert über Ernährung** und unterstützt mit vielen leckeren Rezepten, die stets einer bei Diabetes günstigen Ernährungsweise folgen. Die Blutzuckerwirkung und Nährwerte einzelner Lebensmittel und Rezepte sind jeweils angegeben.
- Es macht **Lust auf Bewegung**, indem einfache, für alle Leser erreichbare Sportarten vorgestellt werden und deren Gesundheitsnutzen erklärt wird.
- Wir liefern auf jeder Seite **gesunde Alternativen statt Verbote** für ein genussvolles Leben ohne Einschränkungen trotz und mit Diabetes.

## Die Zielgruppe

- Apothekenkunden in Deutschland – insbesondere die wachsende Zahl gesundheitsbewusster Diabetiker der Typen 1 und 2 sowie deren Angehörige und Freunde
- eine hochinvolvierte Leserschaft auf der Suche nach Anregung, Beratung und Gemeinschaft
- Apothekenkunden mit Übergewicht und beginnendem (Prä-)Diabetes (ca. 16 Millionen Menschen), der durch eine Umstellung des Lebensstils noch verhindert werden kann

## Ihre Vorteile

### Starke Kundenbindung

- bindet die wachsende Zahl der Apothekenkunden mit Diabetes und deren Freunde und Angehörige an Ihre Apotheke
- erhöht die Compliance und Therapie-Adhärenz durch Erklärung des Nutzens von Medikamenten, Messungen, Geräten und Lifestyle-Interventionen

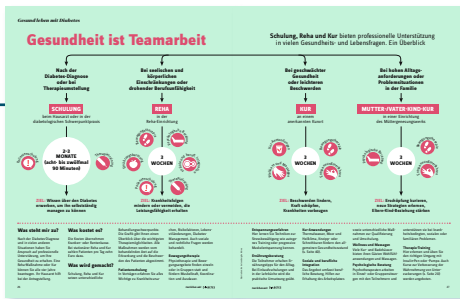
### Hochwertiges Produkt

- das einzige Diabetes-Magazin für Apotheken im Magazinformat und mit eindeutigem Ernährungsschwerpunkt
- evidenzbasierte Gesundheitsinformationen für Diabetiker in Kioskqualität; komplette, kompetente Diabetesschulung im Jahresverlauf

### Größer, schöner, günstiger als der Wettbewerb

- größeres Format und moderneres Layout
- attraktiverer Preis
- genussvolle, positive, optimistische Haltung





Gut leben mit **DIABETES**

## Volle Kompetenz – das Team im Hintergrund

### Medizinische Kompetenz

- medizinische Kompetenz und Glaubwürdigkeit von FOCUS-DIABETES und FOCUS-GESUNDHEIT
- spezialisierte Diabetes-Redaktion, Grafik und Infografik
- Medizinjournalismus – evidenzbasiert, patientenfokussiert, verständlich, sympathisch, bewegend und immer mit Bezug auf die besondere Stoffwechselsituation der Zuckerkranken

### Bestens vernetzt, informiert und etabliert

- seit vielen Jahren erfolgreich am Kiosk und im Werbemarkt
- in ständigem Austausch mit den Lesern (Betroffenen und Angehörigen)
- verlässlicher Partner von Diabetes-Verbänden, Firmen und Experten

### Ausgezeichneter Journalismus

- Medienpreis der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG) 2018 und Medienpreis der DDG 2017
- Medienpreis Deutsche Diabetes Stiftung (DDS)
- Medienpreis National Novo Nordisk
- Health Media Award (Health Angel)

### Exemplarische Jahresplanung 2020

Jede Ausgabe bietet Diabetes-spezifisches Ernährungswissen, Bewegungsmotivation und Rat zu gesundem Lebensstil. Sämtliche Diabetes-Kernthemen zur Prävention von Folgeerkrankungen werden im Jahresverlauf aufgenommen und erklärt. Etablierte und neue Therapiemethoden, Geräte, Hilfsmittel und Pflegeprodukte aus der Apotheke werden verständlich beschrieben.

- Januar:** Vorsorgekalender; gesunde Gefäße; Essen als Medizin; Schrothkur
- Februar:** Diabetes und Partnerschaft; Augen; neue Diabetesformen (Forschung); Sport im Winter
- März:** Besser schlafen; Wundbehandlung (diabetischer Fuß und Prophylaxe); Messmethoden (Typ 1); Getränke-Check; Yoga
- April:** In Bewegung kommen (Motivation); Schilddrüse; Schwangerschaft; Kochen mit Kräutern; E-Bike-Touren
- Mai:** Haut (Sonnenschutz); Tipps für den Arztbesuch; Medikamentenratgeber; Fit ohne Sport
- Juni:** Diabetes-Therapie im Alter; Unterzucker (Rechtsfragen); Reisen mit Diabetes; Insulin richtig lagern; Mittelmeerkost
- Juli:** Diabetes bei Kindern; Vererbung Typ 1; Nierenschutz
- August:** Diabetes akzeptieren (Psyche/Compliance); Lifestyle-Interventionen
- September:** Herzschutz (plus Blutdruck, Cholesterin, Lifestyle-Risikofaktoren)
- Oktober:** Rauchstopp; Augen (Prävention und Therapie)
- November:** Mundgesundheit; Diabetes und Depression; Immunsystem
- Dezember:** Fußschutz (Nerven, Gefäße, Haut); Podologen, pAVk



# Technische Daten und Preise



<b>Titel</b>	Gut leben mit DIABETES – das neue Diabetes-Magazin aus Ihrer Apotheke
<b>Format</b>	203 x 270 mm (Hochformat)
<b>Umfang</b>	mindestens 52 Seiten
<b>Preis</b>	0,45 € pro Exemplar*
<b>Verbreitung</b>	Apotheken bundesweit
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich jeweils zum Monatsersten
<b>Herausgeber</b>	my life Media GmbH & Co. KG

Kennen Sie schon die weiteren Mitglieder der my life-Magazinfamilie?

**Jetzt  
dazubuchen**



my life-Basismagazin



my life + TV-Teil



my life mit individueller Rückseite



my life – Lieblingsrätsel



my life Senioren



„PLATSCH!“ Das Kindermagazin

\* Alle Preise gelten zzgl. MwSt.; darüber hinaus gelten die allgemeinen Vertrags- und Geschäftsbedingungen des Zukunftspakts Apotheke. Für Kunden, die zu Werkzeiten nicht regelmäßig von teilnehmenden Großhändlern beliefert werden, fallen zusätzlich Verpackungs- und Versandkosten von 16,80 € monatlich für das Basispaket (my life ohne TV-Teil) an. Für Zusatzbuchungen über das Basispaket hinaus (TV-Teil, weitere Hefte der my life-Magazinfamilie) werden Verpackungs- und Versandkosten auf die tatsächlich bestellte Menge erhoben. Dafür werden die Bestellmengen und Ausstattung (mit/ohne TV) in Verpackungseinheiten umgerechnet. Jedes Paket kostet 8,40 €. Das Team Zukunftspakt Apotheke berechnet auf Anfrage gerne die Versandkosten für Zusatzbuchungen.

## Sie haben Interesse oder Fragen zum Produkt?

Gerne hilft Ihnen das Team des Zukunftspakts Apotheke per E-Mail unter [anfragen@zukunftspakt-apotheke.de](mailto:anfragen@zukunftspakt-apotheke.de) oder telefonisch montags bis freitags in der Zeit von 08:00 bis 18:00 Uhr unter **0201 802-4000** weiter.

