





Das Konzept

- my life Senioren greift jeden Monat ein anderes Schwerpunktthema aus der Lebenswelt der Leser 60plus auf. Das jeweilige Thema wird von allen Seiten beleuchtet – mit anschaulichen Beispielen, Informationen und der Beratung durch my life-Experten. Das Themenspektrum reicht vom barrierefreien Wohnen über altersspezifische Erkrankungen bis zur sozialen Teilhabe.
- · In jeder Ausgabe berät ein/-e Apotheker/-in die Leser ausführlich zu einem **relevanten Gesundheits- thema**.
- Das Magazin informiert über alle Themen mit einem positiven Ansatz. **Gesundheit und Lebensfreude** stehen im Vordergrund. Vorsorge und Therapien sind speziell auf die Leserschaft abgestimmt.
- Neben hilfreichen Adressen von Experten, Ärzten, Kliniken etc. findet der Leser konkrete Tipps, Formulare (z. B. bei Pflegethemen) sowie die **aktuellste Rechtsprechung**, leicht verständlich erklärt.
- · Die Redaktion arbeitet eng vernetzt mit der **Redaktion der my life** und dem my life Apotheker-Forum.

Die Zielgruppe

 Apothekenkunden in Deutschland ab 60 Jahren sowie deren Kinder, die am Leben der Eltern aktiv teilhaben und sie im Alter unterstützen möchten

Ihre Vorteile

- Das Senioren-Magazin bindet die stetig wachsende Zielgruppe der Kunden ab 60 an Ihre Vor-Ort-Apotheke.
- Es unterstützt Sie bei Beratung zu und Aufklärung über relevante Gesundheitsthemen.
- Es ist in Format und Layout modern und besonders lesefreundlich.
- Es vermittelt eine positive und lebensfrohe Einstellung.
- · Immer mit seniorengerechtem Rätselspaß











Das Team

- Kompetente Journalisten mit langjähriger Erfahrung und exzellenten Kontakten in die Gesundheitsbranche
- · Ein großes Expertennetzwerk, das bei allen Themen fachlich zurate gezogen wird
- Bildredakteure, die mit vollstem Engagement nach den besten Fotos suchen, damit die Layouter die schönsten Seiten erstellen können

Exemplarische Themenplanung 2020

In jeder Ausgabe gibt es mehrere Gesundheitsthemen, die ausführlich dargestellt werden. Die bisherige Planung sieht vor:

Februar: Barrierefreies Wohnen

März: Demenz

April: Geriatrische Medizin

Mai: Knochenverschleiß, Haut

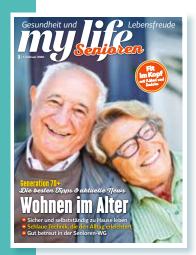
Juni: Ernährung im Alter

Juli: Soziale Teilhabe





Technische Daten und Preise



Titel my life Senioren – Gesundheit und Lebensfreude

aus Ihrer Apotheke

Format 203 x 270 mm (Hochformat)

Umfang Mind. 36 Seiten

Preis 0,32 € pro Exemplar*

Verbreitung Apotheken bundesweit

Erscheinungsweise monatlich jeweils zum Monatsersten

Herausgeber my life Media GmbH & Co. KG

Kennen Sie schon die weiteren Mitglieder der my life-Magazinfamilie?

ab 0,25 €/Ex.* My lije windows at Winschfigur

my life-Basismagazin



my life + TV-Teil



my life mit individueller Rückseite



my life – Lieblingsrätse



Gut leben mit DIABETES



"PLATSCH!" Das Kindermagazin

* Alle Preise gelten zzgl. MwSt.; darüber hinaus gelten die allgemeinen Vertrags- und Geschäftsbedingungen des Zukunftspakts Apotheke. Für Kunden, die zu Werkzeiten nicht regelmäßig von teilnehmenden Großhändlern beliefert werden, fallen zusätzlich Verpackungs- und Versandkosten von 16,80 € monatlich für das Basispaket (my life ohne TV-Teil) an. Für Zusatzbuchungen über das Basispaket hinaus (TV-Teil, weitere Hefte der my life-Magazinfamilie) werden Verpackungs- und Versandkosten auf die tatsächlich bestellte Menge erhoben. Dafür werden die Bestellmengen und Ausstattung (mit/ohne TV) in Verpackungseinheiten umgerechnet. Jedes Paket kostet 8,40 € Das Team Zukunftspakt Apotheke berechnet auf Anfrage gerne die Versandkosten für Zusatzbuchungen.

Sie haben Interesse oder Fragen zum Produkt?

Gerne hilft Ihnen das Team des Zukunftspakts Apotheke per E-Mail unter **anfragen@zukunftspakt-apotheke.de** oder telefonisch montags bis freitags in der Zeit von 08:00 bis 18:00 Uhr unter **0201 802-4000** weiter.



Jetzt <u>dazubuc</u>hen