

# Ihre Gesundheit Ihre Apotheke *my life*



## my life – die neue Gesundheit zeitgemäße Kundenbindung für Ihre Apotheke

- ✓ Alle 14 Tage neu
- ✓ Medizinische Informationen und Lesevergnügen aus allen Redaktionen der Burda-Medienwelt
- ✓ Bewirbt den Online-Bestellservice ia.de im Heft und auf der Rückseite
- ✓ Das authentische Kundenbindungsinstrument für alle Vor-Ort-Apotheken



Zukunftspakt **Apotheke**  
GEMEINSAM. STÄRKER.



## Das Konzept

- my life ist ein Gesundheitsmagazin der neuen Generation: eine Kundenzeitschrift für die Vor-Ort-Apotheke und zugleich eine moderne Publikumszeitschrift, die aufgrund ihrer Qualität und ihres Anspruchs auch am Kiosk verkauft werden kann. Sie vereint profunde journalistische Information mit einer attraktiven Gestaltung, die mit ganz viel Lesevergnügen punktet.
- my life betrachtet das Thema Gesundheit aus ganzheitlicher Perspektive. Die Themenpalette ist umfassend: medizinische Forschung und neue Therapien, sanfte Gesundheitsthemen rund um das körperliche Wohlergehen, Achtsamkeit, Wellness und Schönheit sowie Lifestyle-Themen von Reise über Wohnen und Garten bis hin zu Essen und Trinken sowie einem starken Rätselteil.
- Diese acht namhaften Organisationen bzw. Stiftungen in Deutschland stehen der my life-Redaktion beratend zur Seite:
  - Deutsche Alzheimer Stiftung
  - Deutsche Herzstiftung
  - Deutsche Diabetes-Stiftung
  - Deutsche Rheumastiftung
  - Prof. Dr. med. Heinrich Hess Stiftung
  - Stiftung MyHandicap
  - Felix Burda Stiftung
  - Deutsche Krebshilfe
- Regelmäßig informiert die my life auch über gesundheitspolitische Themen und wird so zu einem reichweitenstarken Sprachrohr für die Interessen der Vor-Ort-Apotheken in Deutschland.

## Die Zielgruppe

- Die Kernleserschaft sind Frauen von 40 bis 65, die sich in ihrem Haushalt verantwortlich fühlen für Gesundheit und Seele – sowohl ihre eigene als auch die ihrer Familienmitglieder. Eine zweite Zielgruppe sind junge Mütter mit großem Interesse an Gesundheitsthemen.

## Das Team

- my life enthält Beiträge von Deutschlands größter Gesundheitsredaktion. An den Standorten Hamburg und Offenburg produzieren erfahrene Journalisten ein Gesundheitsmagazin mit Lifestyle-Appeal, das 2020 den European Magazine Award als beste Service-Zeitschrift Europas erhielt.





my life

## my life-Apotheker-Forum



- Das my life-Apotheker-Forum besteht aus 72 engagierten Apothekerinnen und Apothekern, die die 24 Ausgaben der my life mit Ihrem Input, Ihrem Praxiswissen und immer neuen Anregungen begleiten.
- Das my life-Apotheker-Forum trifft sich halbjährlich mit dem my life-Redaktionsteam, um neue Impulse aufzunehmen und die nächsten Ausgaben zu besprechen.
- Außerdem präsentieren jeweils drei Teilnehmer des Apotheker-Forums in jeder Ausgabe der my life Leserfragen in der Rubrik my life-Sprechstunde.
- Durch das Apotheker-Forum wird die my life mit den weiteren Heften der my life-Magazinfamilie zu einem authentischen Kundenbindungsinstrument für jede Vor-Ort-Apotheke.

### Exemplarische Themenplanung 2020

In jeder Ausgabe bietet my life zusätzlich ein Dossier von 8 bis 10 Seiten Umfang, das ein wichtiges Gesundheitsthema aus verschiedenen Blickwinkeln aufbereitet. Die umfassende Information zu diesem Themenkomplex soll die Leserinnen und Leser dazu anregen, alle Ausgaben von my life zu sammeln, um später erneut darin zu schmökern.

<b>Januar</b>	Gesundes Wohlfühlgewicht, Digitale Medizin
<b>Februar</b>	Depressionen
<b>März</b>	Gesunder Bauch, Schlaf
<b>April</b>	Das Ende des Alterns (steigende Lebenserwartung), Alternative Heilmethoden
<b>Mai</b>	Starkes Herz, Achtsamkeit / Sei gut zu dir!
<b>Juni</b>	Rücken/Bandscheiben/Faszien, Essen als Medizin
<b>Juli</b>	Wenn die Haut Probleme macht, Die Heilkraft des Wanderns
<b>August</b>	Scharf sehen – Alternativen zum Laser
<b>September</b>	Arthrose
<b>Oktober</b>	Starke Knochen/Osteoporose
<b>November</b>	Das starke ICH – Psyche stärken in Corona-Zeiten, Herzschwäche, Gesunde Mitte – Magen und Darm
<b>Dezember</b>	Gesunde Augen: Bindehautentzündung & Co.



Den immer aktuellen Themenplan finden Sie auch unter [zukunftspakt-apotheke.de](https://www.zukunftspakt-apotheke.de).



# Technische Daten und Preise



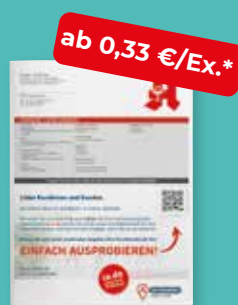
<b>Titel</b>	my life-Basismagazin – Das Gesundheits- und Lifestylemagazin aus Ihrer Apotheke
<b>Format</b>	203 x 270 mm (Hochformat)
<b>Umfang</b>	mindestens 84 Seiten
<b>Preis</b>	ab 0,25 € pro Exemplar*
<b>Verbreitung</b>	Apotheken bundesweit
<b>Erscheinungsweise</b>	2 x pro Monat (zum 1. und zum 15.)
<b>Herausgeber</b>	my life Media GmbH & Co. KG

Kennen Sie schon die weiteren Mitglieder der my life-Magazinfamilie?

**Jetzt dazubuchen**



my life + TV-Teil



my life mit individueller Rückseite



my life-Rätselheft



Gut leben mit DIABETES



my life Senioren



„PLATSCH!“ Das Kindermagazin

\* Alle Preise gelten zzgl. MwSt.; darüber hinaus gelten die allgemeinen Vertrags- und Geschäftsbedingungen des Zukunftspakts Apotheke. Buchbar als Vertrag mit einer Laufzeit von 12 Monaten, der sich automatisch um 12 Monate verlängert, wenn er nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende der Laufzeit gekündigt wird. Mindestauflage je Ausgabe sind 50 Exemplare. Auflagenerhöhung in Paketen zu 50 Stück möglich. Für Kunden, die zu Werkzeiten nicht regelmäßig von teilnehmenden Großhändlern beliefert werden, fallen zusätzlich Verpackungs- und Versandkosten von 16,80 € monatlich für das Basispaket (my life ohne TV-Teil) an. Für Zusatzbuchungen über das Basispaket hinaus (TV-Teil, weitere Hefte der my life-Magazinfamilie) werden Verpackungs- und Versandkosten auf die tatsächlich bestellte Menge erhoben. Dafür werden die Bestellmengen und Ausstattung (mit/ohne TV) in Verpackungseinheiten umgerechnet. Jedes Paket kostet 8,40 €. Das Team Zukunftspakt Apotheke berechnet auf Anfrage gerne die Versandkosten für Zusatzbuchungen.

## Sie haben Interesse oder Fragen zum Produkt?

Gerne hilft Ihnen das Team des Zukunftspakts Apotheke per E-Mail unter [anfragen@zukunftspakt-apotheke.de](mailto:anfragen@zukunftspakt-apotheke.de) oder telefonisch von Mo. bis Fr. in der Zeit von 8.00 bis 18.00 Uhr unter **0201 802 4000** weiter.

